

nederland bloeit [®]



Persbericht

15 oktober 2009

Boer zoekt succes in reclamewereld met Nederland Bloeit

“Wie zaait zal oogsten” moet boer Jan Ham hebben gedacht bij het bewerken van zijn land. Nederland Bloeit, de campagne ter versterking van het imago van de Nederlandse agrarische sector is de eerste reclame voor een non-profit organisatie die op zijn akker te zien is. Te zien vanuit de hoogte, voor zo’n twee miljoen passagiers die jaarlijks op Schiphol landen of vertrekken. NederlandBloeit.nl wordt via GPS (zoals TomTom) op maandag 19 oktober op 5 hectare land (oftewel 10 voetbalvelden) nauwkeurig ingezaaid met wintertarwe in de Haarlemmermeer. Agrarische sector is Nederlands trots

“De agrarische sector is goed voor een kleine 10% van het bruto nationaal product (BNP) en daar mag Nederland best trots op zijn”, vertelt de enthousiaste boer Ham die met zijn akkerbouwbedrijf nu ook de lusten van het ondernemen bij Schiphol ervaart. “Boeren zijn het hart van de Nederlandse maatschappij met hun gebruik van meer dan 50% van de Nederlandse grond en meer dan een half miljoen arbeidsplaatsen. Met het promoten van NederlandBloeit.nl streven we ernaar dit ook aan de ‘vliegende Hollander’ te laten zien.” Nooit eerder is voor deze afmetingen een dergelijke reclameboodschap ontworpen.

De innovatieve kracht van de agrarisch ondernemer

Door te investeren in een geavanceerd GPS-systeem was boer Ham enkele jaren geleden al zeer vooruitstrevend. Inmiddels is het een mooi voorbeeld van creatief ondernemerschap dat zichzelf nu terugverdient. De gebroeders Ham telen al jaren onder meer tarwe, aardappelen, suikerbieten en koolzaad. In het traditionele akkerbouwbedrijf keken ze naar slimmere methoden voor het inzaaien. Het gebruik van GPS wordt in de agrarische sector doelmatig toegepast: voor efficiënt gebruik van gewasbescherming en daarmee milieubewust omgaan met land, bescherming van het grondwater en ten slotte ook economisch door de besparing op bestrijdingsmiddelen of op zaaiproducten. Boer Ham voegt met zijn ‘levende’ tarwereclame er nog een duurzame toepassing aan toe met een biologisch afbreekbaar promotie-instrument.

NederlandBloeit.nl is te zien vanuit het vliegtuig vanaf medio november tot en met de oogst in augustus 2010. En dan levert de tarwe uiteraard ook nog op, een dubbele ‘oogst’ dus.

Nederland Bloeit is het gemeenschappelijke initiatief van agrarische ondernemers om het belang en de maatschappelijke betrokkenheid van hun sector onder de aandacht te brengen van een breed publiek. Met een publiekscampagne wordt het imago van de agrosector verder versterkt.

Enkele wetenswaardigheden:

Met de huidige bevolkingsgroei zijn we in 2050 met zijn 9 miljarden, een groei van een kleine 30%. Hoe gaan we deze monden goed en gezond voeden? Wat deze hoeveelheden betekenen voor land- en tuinbouw, het streven naar duurzaamheid en energieverbruik laat zich raden. De Food and Agriculture Organization voorziet dat de agrarische productie met 70% moet stijgen. (FAO, 12 oktober 2009) Op Wereldvoedseldag (16 oktober) wordt uitgebreid aandacht gegeven aan deze ontwikkelingen.

Precisielandbouw is een tak in de land- en tuinbouw in Nederland die in Nederland nog in de kinderschoenen staat. In landen met grootschalige landbouw en grote percelen wordt het al veel toegepast. Toch verwachten deskundigen juist veel van precisielandbouw in een land als Nederland. Goed opgeleide boeren investeren en profiteren nu van deze hightech ontwikkeling.

Als het ondernemerschap van een boer verder gaat dan het verbouwen of houden van vee, wordt dat multifunctionele landbouw genoemd. Hieronder vallen bijvoorbeeld zorgboerderijen, recreatie, boerderijverkoop en agrarisch natuurbeheer. Ook het aanbieden van gewas als promotie-instrument valt hieronder. Deze vorm van landbouw levert de boer steeds meer op: in 2007 werd al 322 miljoen omgezet. Gestreefd wordt naar een omzetverdubbeling tot 2013 (Taskforce Multifunctionele Landbouw).



Boer innoveert met 100% afbreekbare reclame ingezaaid op 5 hectare wintertarwe.
Foto: Google Earth

[Niet voor publicatie]

Voor meer informatie, interviews, foto en/of beeldopnamen kunt u contact opnemen met Lianne Wouters, communicatieadviseur Nederland Bloeit, T 06 - 29 52 02 96 of E l.wouters@nederlandbloeit.nl

NB Zoals altijd in de landbouw: 19 oktober is ingepland, mits de weersomstandigheden het toelaten. Neem voor update contact op met Lianne Wouters.

Nederland bloeit® is de naam van een nieuw, gemeenschappelijk initiatief van agrarische ondernemers om het belang en de maatschappelijke betrokkenheid van de Nederlandse land- en tuinbouw onder de aandacht te brengen van een breed publiek. De gezamenlijke land- en tuinbouworganisaties zijn initiatiefnemers voor dit merkplatform dat werkt aan het verder versterken van het imago van de land- en tuinbouwsector.
